

事例から学ぶ 8/7(金) NaDeCo セミナー

# データドリブン マーケティング

「勘」と「度胸」のマーケティングを脱し、  
「仮説」と「検証」によるシナリオ設計を。

- ・アクセス解析の結果を活かされていない。
- ・何から始めていいかわからない。
- ・データドリブンマーケティングって何？

データドリブンマーケティングは、会社の事業に直結するイノベーションを生み出すチャンスです。

本セミナーでは、データドリブンマーケティングの基礎から、事例を基にしてシステム部門が担うべきマーケティングへの役割について説明いたします。

講師：縄田崇氏  
株式会社総合キャリアオプション

2015年8月7日(金) 18:30～20:30(予定)  
長野市生涯学習センター第2学習室  
(長野市TOiGOウエスト3F)  
参加費：500円

主催：NaDeCo (長野デベロッパーズコミュニティ)

— NaDeCoは、長野市で参加できるITエンジニアの勉強会・交流会です —

E-Mail : [info@nadeco-nagano.org](mailto:info@nadeco-nagano.org) / Web : <http://nadeco-nagano.org/>

メールまたはウェブサイトのフォームからお申し込みください。

ナデコ長野

